

Belgie, Švýcarsko, Polsko a Slovensko představují 96 % celkového objemu obchodu s členskými zeměmi Frankofonie. Evropské frankofonní země se pak na celkovém objemu obchodních výměn s frankofonním společenstvím podílejí 98 %. Tato čísla mluví sama za sebe a ukazují, jakou cestou je třeba postupovat v zájmu rozvoje obchodních vztahů s ostatními členskými zeměmi Frankofonie.

CNTFFA podporuje obchodní spolupráci českých podniků s frankofonním společenstvím.

Vedle tradičních akcí jako je pořádání konferencí, jejichž cílem je informovat české podniky a společnosti o možnostech, které jim frankofonní prostor v oblasti obchodu nabízí, se CNTFFA aktivně podílí na všech činnostech, které mají za cíl zlepšit postavení České republiky v rámci frankofonního společenství.

CNTFFA již druhým rokem vydává katalog „Český seznam – Vaš průvodce českým průmyslem a službami“ určenou všem českým podnikům, které v zemích Frankofonie hledají obchodní partnery a investory. Katalog je v zahraničí distribuován Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvem zahraničních věcí ČR, organizací Czech Trade, českými centry a velvyslanectvími, a to nejen ve frankofonních zemích, ale rovněž v zemích, kde převládá používání angličtiny, protože ročenka je vydávána v české, francouzské a anglické verzi.

Na žádost výkonného orgánu Frankofonie, kterým je Mezinárodní úřad frankofonního ekonomického fóra (fr. Bureau International de Forum Francophone des Affaires/BIFFA) se sídlem v Paříži, tento rok CNTFFA poprvé navrhne českou společnost jako kandidáta na udělení ceny Ekonomické Frankofonie. Toto prestižní ocenění je každoročně udělováno jedné společnosti z členského státu Frankofonie za přínos v šíření myšlenek Frankofonie. Tento rok bude cena udělena 20. března v marockém Rabatu a vítězi ji předá osobně marocký král Mohamed VI. Není bez zajímavosti, že minulý rok cenu předával francouzský prezident Jacques Chirac za účasti prezidentů a premiérů členských zemí. Kandidátem za Českou republiku je pro tento ročník soutěže Komerční banka, a.s., kterou na cenu navrhl CNTFFA společně s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

Její případný úspěch by napomohl nejen šíření pozitivního image České republiky v zahraničí, ale zejména by se jednalo o vůbec první úspěch české společnosti v této prestižní soutěži a o dobrý příklad pro ostatní společnosti. Od konce roku 2004 CNTFFA pravidelně přispívá aktualitami z českého ekonomického a obchodního prostředí do čtvrtletníku „Croissances Actualites“, který je oficiálním periodikem Frankofonie. Je vydáván v nákladu 35 000 výtisků a distribuován mezi vedoucí manažery velkých podniků, představitele průmyslu, finančníky a politické představitele členských zemí Frankofonie. První příspěvek byl věnován Praze a změnám, kterými naše hlavní město prošlo za posledních patnáct let. Článek je zveřejněn rovněž na internetových stránkách www.frankofonie.cz.

Dny Frankofonie v České republice

Již šest let se v České republice vždy během měsíce března konají Dny Frankofonie. Jejich dosah, kvalita, množství a rozmanitost partnerství, jež v jejich rámci vzniknou, jsou důkazem toho, že francouzský jazyk a frankofonní kultura stále více přitahují zájem veřejnosti. Dny Frankofonie v České republice můžeme tedy popsat na základě tří hlavních příznačných rysů, které dokazují vitalitu, s níž je spojený zájem o Frankofonii po celé zemi.

I. Bohatost a šíře Frankofonie

Každoročně se koná přibližně stovka akcí, které jsou organizovány pěti ministerstvy, šesti velvyslanectvími, pěti univerzitami a zhruba patnácti dalšími institucemi. Akce se konají po celé zemi v přibližně patnácti městech, přičemž hlavní město Praha jich přivítá pouhou polovinu. Bohatost těchto Dnů se neodráží pouze v počtu a místě konání pořádaných akcí, je odrazem také různorodosti nabízených aktivit: filmy, koncerty, výstavy, divadelní představení, literární setkání, ale také konference a diskuse nad společenskými, ekonomickými a environmentálními tématy...

II. Česká republika a její zapojení do Dnů Frankofonie

Česká republika má od r. 1999 statut pozorovatele při MOF. Dny Frankofonie jsou pro ni příležitostí jak potvrdit její pevný vztah k Frankofonii a kulturní rozmanitosti. Tato její účast se projevuje výrazným zapojením Ministerstva zahraničních věcí do pořádání

školní soutěže o Frankofonii, jež zaznamenává velký úspěch. V roce 2004 se soutěže zúčastnilo celkem 51 pětičlenných družstev ze základních a středních škol z celé České republiky. Kromě toho již dva roky poskytuje Úsek pro jazykovou a vzdělávací spolupráci Francouzského velvyslanectví v Praze, který je spolupořadatelem této soutěže, pobyt ve Francii 5 žákům vzešlým z vítězných družstev. Vlastní iniciativy čtyř ministerstev (Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Ministerstvo životního prostředí, Ministerstvo kultury a Ministerstvo vnitra) také potvrzují šíři zapojení České republiky do aktivit Frankofonie.

III. Kvalita partnerství

Dny Frankofonie jsou příležitostí jak znásobit počet partnerství mezi jednotlivými organizátory z řad institucí, sdružení i soukromých subjektů, kterých se Frankofonie týká. Šestiměsíční dílo společné přípravy a organizace Dnů Frankofonie je dokladem nejširší účasti a poskytuje referenční rámec všem konaným akcím.

Pilotní výbor Dnů Frankofonie zajišťuje realizaci a distribuci 4000 výtisků programu pořádaných akcí. Informuje o nich formou akt, tiskových konferencí a propagační činností. Od roku 2003, kdy vznikl, soustřeďuje hlavní partnery: ministerstva ČR, velvyslanectví Kanady, Egypta, Maroka, Rumunska a Švýcarska, Delegaci Valonsko-Brusel, Česko-francouzskou obchodní komoru, Zastoupení Regionu Burgundsko v Praze a Frankofonní ekonomické fórum. Koordinátorem těchto pracovních instancí, které tvoří základ skutečného zesílení aktivit v průběhu celého roku i v okamžiku konání Dnů Frankofonie, je Francouzský institut v Praze. Pro rok 2006 byla zformulována myšlenka společného projektu: co třeba zorganizovat akce věnované frankofonním písním?

Dny Frankofonie v České republice, jež jsou výrazem jedinečné iniciativy a společné výpravy za dobrodružstvím, jsou víc než jen kulturními počiny „s nálepkou“. Je potřeba v nich vidět především projev nového působení tolik potřebné kulturní a jazykové rozmanitosti nejen v Evropě, ale i na ostatních pěti kontinentech.

(použity texty F. Hiverta z Franc. velvyslanectví, D. Montagne, ředitele Franc. institutu v Praze a Igora Hampla, gen. tajemníka CNTFFA)