

Frankofonní mosty

Již dva roky funguje v České republice organizace, která je zaměřená na podporu vzájemných obchodních a kulturních vztahů s frankofonní oblastí. Požádali jsme pana Oldřicha U. Fialu, prezidenta Českého národního výboru frankofonního ekonomického fóra, aby nám přiblížil její činnost a hlavní cíle.

V roce 1999 byla Česká republika oficiálně přijata jako pozorovatel do frankofonního společenství. Co to v praxi znamená?

Mluví-li se o Frankofonii, nemyslí se jen Francie a její bývalé kolonie. V současnosti do frankofonního společenství patří 56 zemí na celém světě, přibližně 600 milionů spotřebitelů, a tedy potenciálních klientů českých firem, 17 % světového obchodu a 10,5 % světové výroby. Tento rok se jejími členy stanou i Rakousko, Maďarsko a Řecko. Je evidentní, že tato oblast je pro obchod významná a pro české podniky znamená rozšíření možností v oblasti exportu, otevřenější obchodní i kulturní vztahy. Koordinaci vzájemných vztahů ve Frankofonii má na starosti *Mezinárodní úřad frankofonního ekonomického fóra* (Bureau International du Forum Francophone des Affaires – BIFFA) sídlící v Paříži, který zastřešuje ekonomické aktivity v rámci frankofonní oblasti. Jejím členem je i *Comité National Tchèque du Forum Francophone des Affaires – Český národní výbor frankofonního ekonomického fóra* (CNTFFA), který byl založen v roce 2001 na podnět Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Ministerstva zahraničních věcí ČR jako nezbytný nevládní orgán pro podporu obchodu ve frankofonní oblasti na straně české. CNTFFA je nevládní organizací a jeho posláním je rozvíjet styky v oblasti obchodu, průmyslu, kultury a politiky, a to se všemi zeměmi světa, které tvoří frankofonní společenství. Cílem je posílení vzájemných vazeb mezi českým a frankofonním prostředím.

Má CNTFFA podporu ze strany vládních orgánů?

CNTFFA podepsal dvě memoranda o vzájemné spolupráci – s Ministerstvem průmyslu a obchodu České republiky a druhé s Ministerstvem zahraničních věcí České republiky, ale spolupracuje i s dalšími organizacemi podporujícími obchodní



Ing. Oldřich U. Fiala

V roce 1968 emigroval do Švýcarska. Studoval na Federální polytechnické škole v Lausanne (EPFL), kde získal svůj diplom z architektury a který později obohatil o diplom z práva na Fakultě práva v Ženevě. Po více než dvaceti pěti letech profesionálního působení ve Švýcarsku se v roce 1994 vrátil do České republiky, kde založil mimo jiné i auditorskou společnost ACCOR, s. r. o., a účetní společnost ASC, s. r. o. Je také jedním ze zakladatelů Slovensko-české obchodní komory a Českého národního výboru frankofonního ekonomického fóra, jehož prezidentem je od jeho založení v roce 2001.

aktivitu České republiky, jako jsou: CzechTrade, Hospodářská komora České republiky, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Asociace inovačního podnikání ČR a mnoho dalších. Kromě obchodních komor frankofonních zemí působících v ČR je CNTFFA jedinou organizací svého druhu zaměřenou na frankofonní oblast.

Jaké služby a aktivity nabízí CNTFFA českým podnikům, které se zajímají o spolupráci s Frankofonií?

Posláním CNTFFA v ekonomické oblasti má dvě hlavní zaměření. Na jedné straně je to podpora českých partnerů, kteří chtějí rozvíjet obchodní vztahy s frankofonními zeměmi, na straně druhé je to pomoc partnerům z frankofonních zemí, kteří se chtějí uplatnit na českém trhu. Pro české partnery je to vyhledávání klientů, dodavatelů a společností se zájmem investovat nebo hledající příležitosti pro joint-venture v České republice, makroekonomické informace o příslušné zemi a mikroekonomické informace dle přání klienta, distribuce informací o společnosti v mezinárodní síti výborů frankofonního ekonomického fóra, řešení obchodních sporů prostřednictvím svých partnerů ve frankofonních zemích, prezentace společností nebo institucí v ročence *«Český seznam, Váš průvodce českým průmyslem a službami»* a zpracování projektů pro žádosti o granty ze strukturálních fondů Evropské unie a jejich představení českým a evropským odpovědným orgánům.

Vraťme se k podpoře zahraničních zájemců o navázání spolupráce s Českou republikou. Jakým způsobem se angažuje CNTFFA v této sféře?

Náš výbor nabízí zahraničním firmám pomoc s vyhledáváním klientů a dodavatelů, průzkum trhu, přímý přístup ke kontaktům přes telemarketing a přímý marketing, zhotovení obchodní dokumentace, doprovod při obchodních misích do České republiky, a v neposlední řadě domicilaci poboček.

CNTFFA je relativně novou organizací v českém obchodním prostředí. Jak se vám daří prezentovat vaše aktivity?

I přesto, že se aktivity CNTFFA ještě celkem nedostaly do povědomí českých fi-

rem, fakt, že máme podporu ze strany vládních organizací a dobré vztahy s předními představiteli českého obchodního a kulturního světa, pomáhá našemu výboru zdárně nacházet i nové obchodní kontakty a nové členy naší organizace.

Jakým konkrétním způsobem se prezentujete a naplňujete poslání výboru?

Mezi naše aktivity ekonomického, společenského, kulturního a sociálního rázu patří pravidelné příspěvky do ekonomického oficiálního časopisu Frankofonie „Croissance Actualités“, který vychází čtyřikrát ročně v nákladu 30 000 výtisků a je distribuován do 56 zemí frankofonního společenství. Vydává ho Mezinárodní úřad frankofonního ekonomického fóra. Je určen především tamním manažerům, majitelům společností a představitelům státních institucí. Českým podnikatelům a asociacím nabízíme se v něm prezentovat formou PR článků nebo inzerce. Dále je to setkání s členy národních výborů FFA z ostatních zemí Frankofonie s cílem najít nové dodavatele nebo dovozce pro jejich výrobky, nebo vytvořit jejich pobočky v České republice. Jednou ročně pořádáme ekonomickou konferenci na téma: Příležitost vývozu a dovozu českých podniků do a z frankofonní oblasti, kde se setkávají významné osobnosti ekonomického a politického světa. V rámci této akce je i prostor pro volnou diskusi mezi přednášejícími a posluchači a navázání nových kontaktů. Pro fanoušky golfu organizuje CNTFFA každoročně golfový turnaj, dalšími neformálními akcemi pořádanými CNTFFA jsou Malá letní slavnost, na niž jsou zvány významné osobnosti podnikatelské sféry a politiky, a setkání frankofonních smíšených obchodních komor působících v České republice. Jednou z nejdůležitějších aktivit našeho výboru je i ročenka „**Český seznam, Váš průvodce českým průmyslem a službami**“, jehož první vydání vyšlo v březnu tohoto roku a těšilo se velkému zájmu jak na straně českých podnikatelů, tak i v zahraničí.

Můžete nám přiblížit význam této ročenky?

„Český seznam, Váš průvodce českým průmyslem a službami“ je vlastně katalog vydávaný pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a Ministerstva zahraničních věcí ČR. Představuje české společnosti, které mají zájem získat ekonomické vztahy nejen s frankofonními podnikateli.

Z tohoto důvodu vychází ve třech jazykových verzích. Je distribuován zastupitelskými úřady České republiky v zahraničí, obchodními sekcemi Ministerstva průmyslu a obchodu ČR na zahraničních veletrzích, zahraničními kancelářemi organizace CzechTrade, Hospodářskou komorou ČR, Českými centry, pobočkami Komerční banky, Mezinárodním úřadem frankofonního ekonomického fóra a jinými prostředky na cestě k potenciálním obchodním partnerům pro české podnikatele. Je zaměřen na malé a střední podniky, pro které je obtížné si nacházet zahraniční obchodní partnery na mezinárodních veletrzích nebo je vyhledávat přímo na zahraničních trzích. Firmy mají možnost se touto cestou prezentovat formou reklamy anebo jenom malé prezentace své činnosti a produktů. Díky rozsáhlé distribuční síti je to jeden z nejjednodušších a nejefektivnějších prostředků vzájemného předávání informací mezi tuzemskými společnostmi a zahraničím.

Je o prezentaci v tomto katalogu zájem?

Tento rok připravujeme již druhé vydání, to první mělo velký úspěch, publikace to



Jiří Paroubek v pozici náměstka pražského primátora při zahájení konference Příležitosti pro vývoz a dovoz do a ze zemí frankofonní oblasti v březnu r. 2004.

hoto typu byla vítána jak podnikateli, tak představiteli státních orgánů v ČR a samozřejmě hlavně v zahraničí. Upřímně řečeno, pro české malé a střední podniky je tento způsob prezentace zajímavý i svou cenou, která je víc než přijatelná, malá prezentace v tomto katalogu je zadarmo. Při představě, na jaká místa se až katalog při své distribuci dostane, si člověk uvědomí, že veškeré náklady jsou pak v porovnání s efektem pominutelné. V prvním vydání bylo prezentováno 160 českých podniků. V letošním roce jsme oslovili i další firmy, proto doufáme, že se jich v katalogu bude prezentovat ještě

víc a tím se zvýší jeho význam i atraktivita pro potenciální obchodní partnery. Již nyní jednáme o distribuci na rok 2005 a zajišťujeme tak prezentaci firem, které mají o katalog zájem v co možná nejvíce zemích Evropy a celého světa.

Bude CNTFFA v budoucnu rozšiřovat svoji působnost?

Jedním z nejzajímavějších projektů, na kterých by se CNTFFA mělo v budoucnosti podílet, je projekt **Mezinárodní škola administrace a politiky v České republice**. Vytvoření této školy je iniciováno několika obchodníky a významnými představiteli českého politického života a zahájení výuky je plánováno na podzim budoucího roku. Půjde o jedinou školu svého druhu v České republice a její prestiž bude zaručena spoluprací se dvěma z nejvýznamnějších politických škol ve světě. Bude mít za cíl vyplnit mezeru v tomto typu vzdělání v této evropské zóně a umožnit mladým českým studentům a studentům ze sousedních zemí střední a východní Evropy (Polsko, Slovensko, Maďarsko, Rakousko atd.) získat vzdělání pro posty ve vysokých veřejných funkcích

svých států, Evropské unie a v různých mezinárodních institucích. Škola bude poskytovat multidisciplinární vzdělání vysoké úrovně a poskytne přístup k různorodým profesím, jako jsou veřejné právo, ekonomie, otázky rozpočtové a finanční, veřejná správa, mezinárodní a evropské otázky a cizí jazyky. Pro financování projektu budou založeny dvě nadace, jedna v České republice, další v USA, které ponechou stejné jméno jako škola. Délka školní docházky je plánována na dobu 24 měsíců a studenti budou přijímáni na základě výběrového řízení. Období stáží budou alternovat s výukou, přednášky budou vedené ve francouzském a anglickém jazyce a různé osobnosti ekonomického a politického světa budou přizvány k oživení seminářů, ve kterých se podělí o své zkušenosti z daného oboru. My doufáme a věříme, že tento projekt, stejně jako veškerá činnost našeho výboru, bude mít úspěch, najde své uplatnění v českém prostředí a napomůže zlepšit vzájemné vztahy České republiky se zeměmi frankofonního světa. -red-